



Confederación Provincial de Comercio, Servicios y Autónomos de Sevilla

SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE ESPARTINAS Y APROCOM

En la mañana de hoy y, en la sede social de Aprocom, el Exmo. Ayuntamiento de Espartinas y la sociedad INNOVACIÓN Y COMERCIO URBANO, S.L., promotora del Centro Comercial de APROCOM en Espartinas, han suscrito un convenio de colaboración para el fomento del empleo en el Parque Comercial que Aprocom promueve en ese término municipal.

Tras la firma del documento, el Alcalde de Espartinas D. Domingo Salado Jiménez, resaltó la importancia de este convenio que facilitará el acceso al empleo a los habitantes de Espartinas al participar en el proyecto del Parque Comercial de Aprocom que supone de una iniciativa de comercio social que generará unos 3.000 empleos.

Por otra parte, ha informado sobre las gestiones que ha venido realizando el Ayuntamiento en colaboración con Aprocom para que este proyecto permita dotar a Espartinas de un enlace con salida directa a la A-49 y que ya cuenta con el informe de viabilidad del Ministerio de Fomento de los nuevos accesos en el enlace de la SE-40 y la A-49 y la salida de Espartinas a la A-49.

D. José Cañete, en nombre de APROCOM, se felicitó por la buena marcha del proyecto que permitirá al comercio sevillano disponer de un espacio moderno y atractivo donde ofrecer a los consumidores el servicio que tradicionalmente ha venido prestando en el centro de nuestras ciudades.

En referencia al estado del proyecto, D. FERNANDO CARRASCAL CALLE (Arquitecto Coordinador) dio cuenta de la situación actual urbanística y de diseño, explicando que ya cuenta con informes favorables de diversos organismos aunque todavía está pendiente de solucionar algunas cuestiones que esperan queden resueltas antes del verano para poder empezar con las obras.

D. MIKEL BARRIOLA (Arquitecto Director de Chapman Taylor), por su parte, indicó que ya se encuentra terminada la primera fase de diseño conceptual del proyecto y que están en disposición de desarrollarlo completamente tan pronto como lo permita la tramitación urbanística.

Por último, D. GINÉS PALENCIA CORTÉS (Director área Retail de Aguirre Newman), informó de la evolución de las negociaciones con distintos operadores entre las que destacó por encontrarse más avanzadas las que se están llevando a cabo con firmas como Kiabi, Prenatal, Sephora, Sprinter, Sportzone, Worten, Zippy y Norauto.

En cuanto a los plazos, JOSÉ AYCART MARSÁ (Consejero Delegado Innovación y Comercio Urbano, S.L.), informó que, si la situación urbanística lo permite, está previsto empezar con las obras después del verano y que, en ese caso, el Parque abriría sus puertas a final de 2.013.

Para finalizar, se presentó a los medios de comunicación el cartel que se colocará en los terrenos donde se va a ubicar el Parque Comercial.

NOTA: Para ampliar información: D. José Aycart Marsá 954.23.96.87